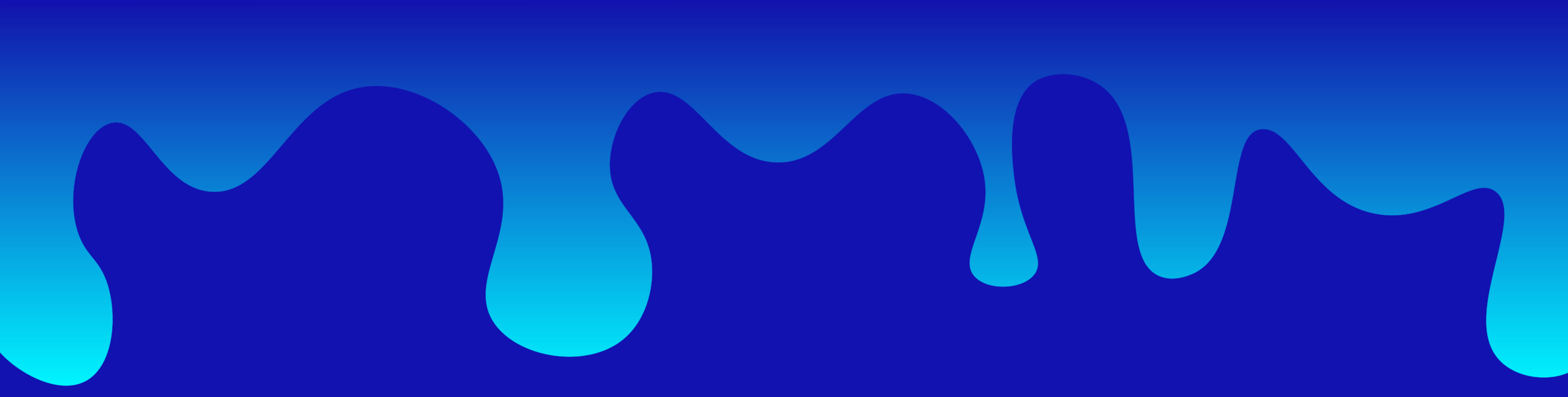


FESTIVAL DA
**JUVEN
TUDE**
DE MIRANDIBA

2025

TUDO QUE NOS MOVE





FESTIVAL DA JUVENTUDE

O Festival da Juventude 2025 nasce do desejo de reposicionar o evento como sinônimo da pluralidade, da energia e da força criativa da juventude local. Após os desafios enfrentados na edição anterior, marcados por falhas de divulgação e falta de planejamento, a nova campanha busca profissionalizar a comunicação, gerar conexão real com o público jovem e consolidar o Festival como o maior evento da juventude da região.

Para alcançar esse objetivo, desenvolvemos a presente identidade visual com uma abordagem estratégica e imersiva, capaz de transmitir intensidade, energia e vitalidade, celebrando os diversos motores que impulsionam a juventude.

CONCEITO

TUDO QUE NOS MOVE

O mote TUDO QUE NOS MOVE se realiza na identidade, partindo da identificação imediata e do pertencimento. Marcos diários de Mirandiba se tornaram símbolos de orgulho para o público.

CORES



A paleta de cores adotada para a marca do Festival foi cuidadosamente selecionada para refletir os pilares conceituais do evento: juventude, diversidade, inovação e movimento. As cores vibrantes, intensas e contrastantes criam uma identidade visual contemporânea, atrativa e marcante.

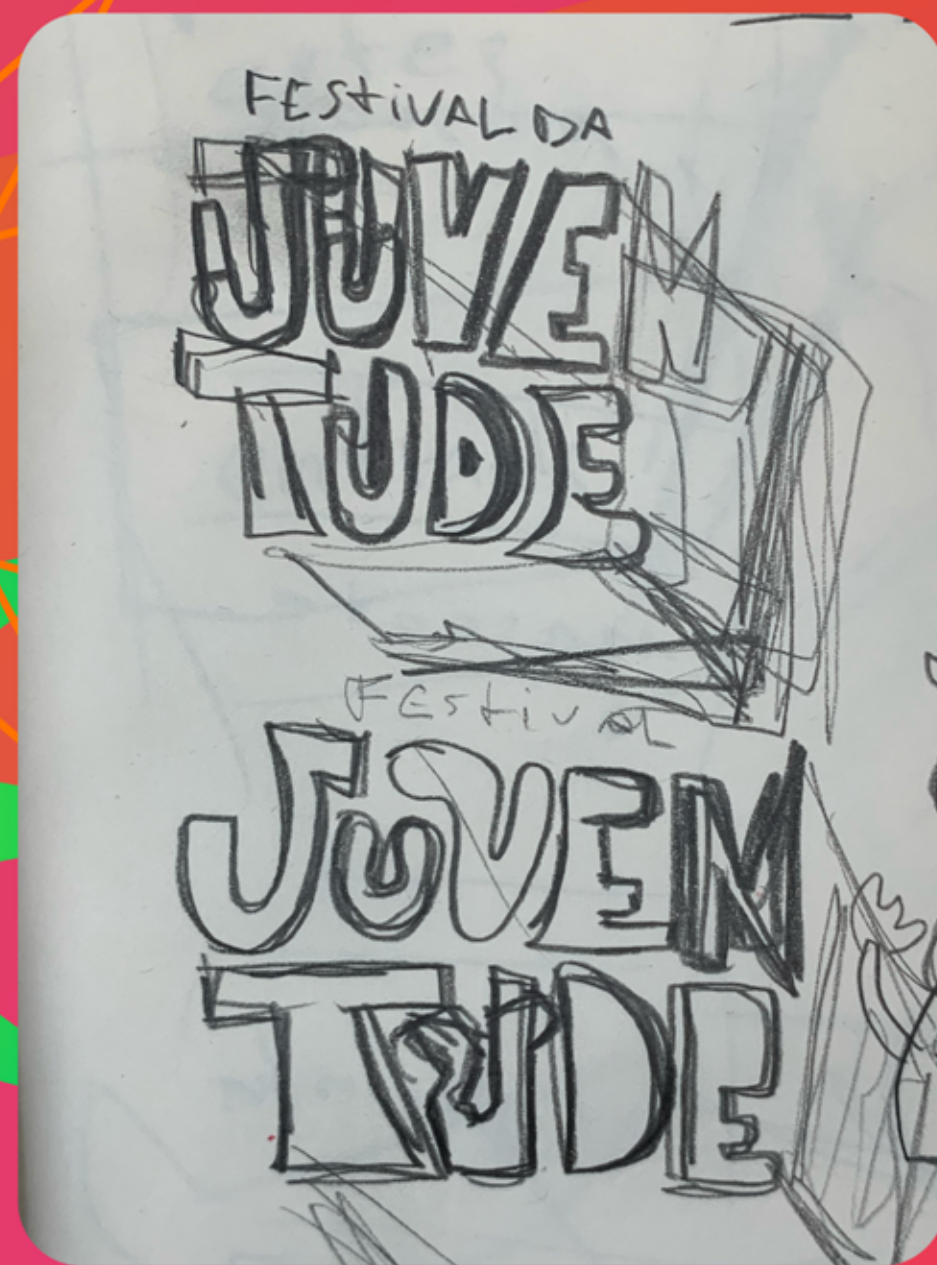
TIPOGRAFIAS

**Climate
crisis**

A.a

Altivo

A.a



FESTIVAL DA
**JUVEN
TUDE**

FESTIVAL DA
**JUVEN
TUDE**

**JUVEN
TUDE** 2025



O Key Visual aposta em uma estética vibrante e contemporânea, com cores intensas e contrastes que traduzem a energia e a vitalidade do público jovem. A tipografia orgânica, com traços irregulares e marcantes, traz um toque divertido e levemente retrô, criando identidade e originalidade. As formas explosivas e os elementos gráficos em movimento reforçam a ideia de dinamismo e celebração, enquanto as silhuetas e a paisagem local valorizam o território e o protagonismo da juventude. É uma identidade visual de impacto, atual e que será reconhecida por onde passar.

TUDO QUE NOS MOVE NA FÉ

Sendo a fé um dos motores sociais e culturais mais fortes, representá-la no design foi um gesto de respeito e união, exaltando a fé que movimenta, modifica e melhora a comunidade.



TUDO QUE NOS MOVE NO ESPORTE

Paixões nacionais e locais, catalisadores sociais que promovem saúde, disciplina e união. A ilustração captura a energia, a vitalidade e a relevância do esporte como elemento que move o coletivo.



TUDO QUE NOS MOVE NA MÚSICA E DIVERSÃO

A representação visual da alegria, do ritmo e da celebração que o Festival traz. Ao mostrar isso, a marca se torna dinâmica e convidativa, refletindo a energia das atividades da programação.



TUDO QUE NOS MOVE NA CULTURA E ARTE

As casinhas, com seu design e arquitetura característicos, representam a memória afetiva, o lar e a história de Mirandiba. Já o arco é o primeiro e o último ponto de contato do município, simbolizando acolhimento, passagem e pertencimento.



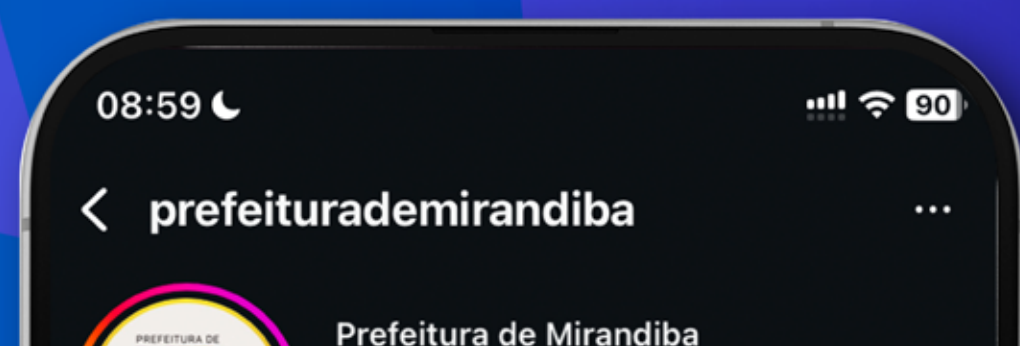


O personagem é construído a partir da letra “M”, em referência direta ao nome da cidade de Mirandiba, e utiliza óculos de sol como elemento estilístico para transmitir uma aparência mais descolada, moderna e alinhada ao universo jovem.



Ele foi desenvolvido como um recurso de identificação visual lúdico e de impacto, com o objetivo de aproximar o Festival do público de forma leve, divertida e contemporânea.





FESTIVAL DA
**JUVEN
TUDE**
DE MIRANDIBA

**SEX 27
DEZEMBRO**



**TOQUE
DEZ**

SECTUR
Secretaria de Esporte, Juventude,
Turismo, Cultura e Lazer

PREFEITURA DE
MIRANDIBA
UM GOVERNO PARA TODOS

FESTIVAL DA
**JUVEN
TUDE**
DE MIRANDIBA

**SEX 26
DEZEMBRO**



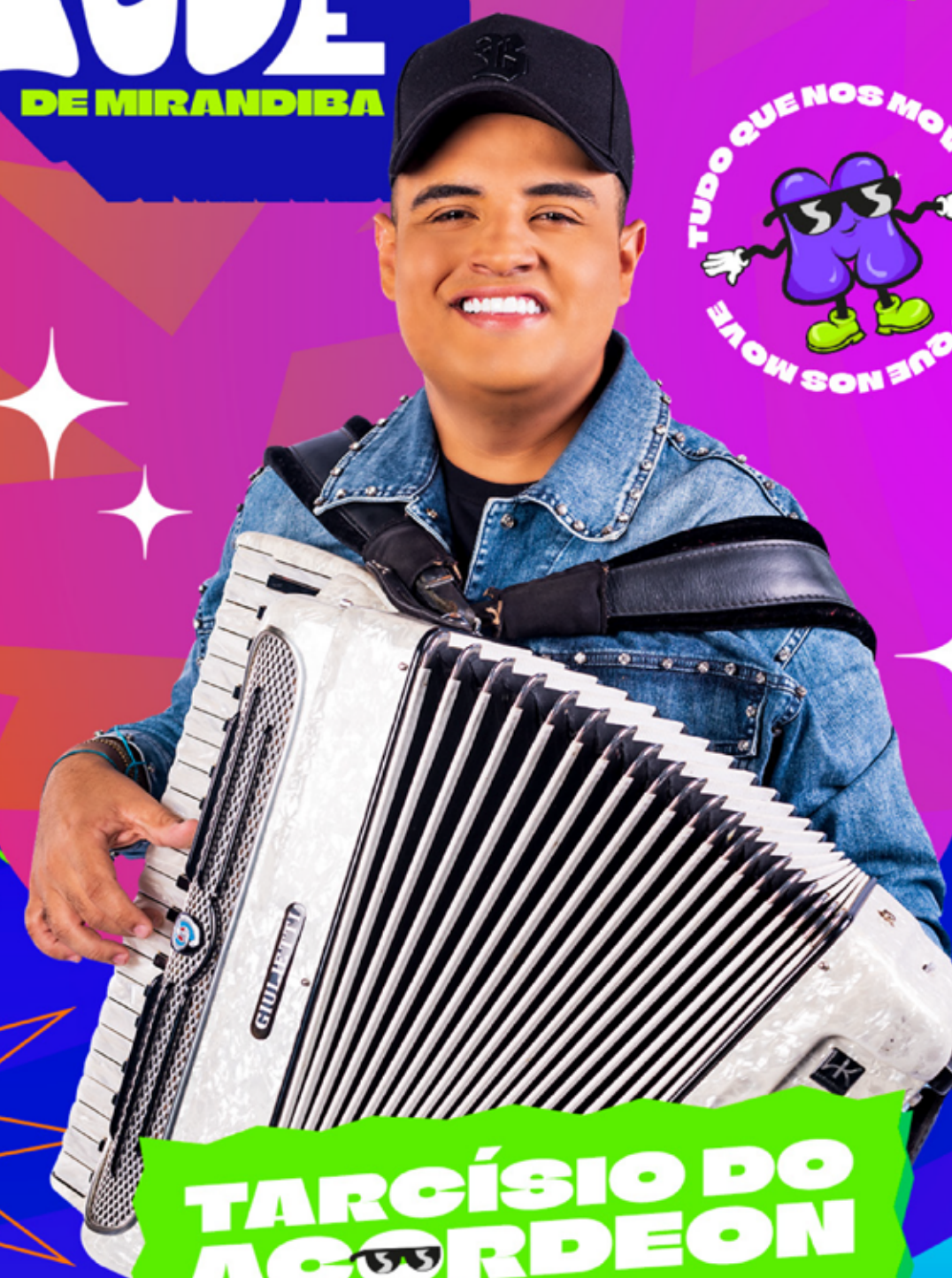
**RAPHAELA
SANTOS**

SECTUR
Secretaria de Esporte, Juventude,
Turismo, Cultura e Lazer

PREFEITURA DE
MIRANDIBA
UM GOVERNO PARA TODOS

FESTIVAL DA
**JUVEN
TUDE**
DE MIRANDIBA

**SEX 27
DEZEMBRO**



**TARCÍSIO DO
ACORDEON**

SECTUR
Secretaria de Esporte, Juventude,
Turismo, Cultura e Lazer

PREFEITURA DE
MIRANDIBA
UM GOVERNO PARA TODOS

JOVENS
JOVENS
JOVENS



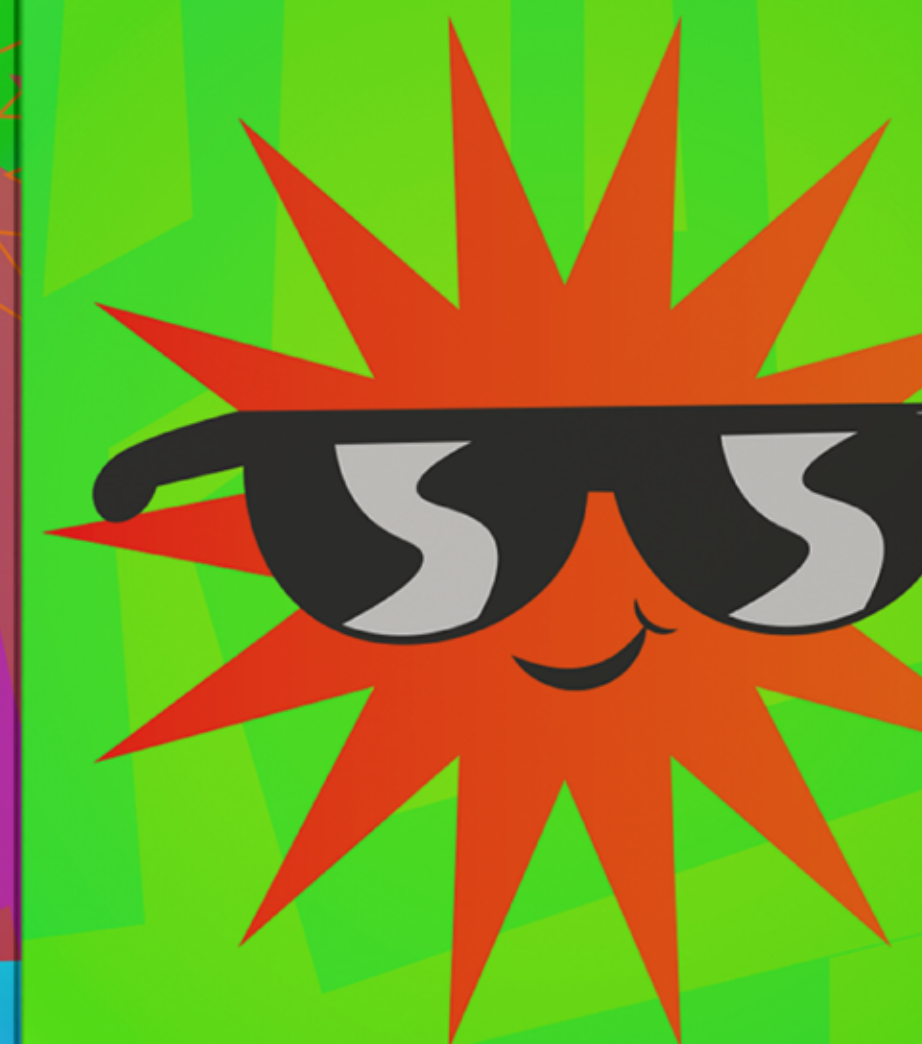
FESTIVAL DA
**JUVEN
TUDE**
DE MIRANDIBA

SECTUR
Secretaria de Esporte, Juventude,
Turismo, Cultura e Lazer

PREFEITURA DE
**MIR
AND
IBA**



**VIVENDO
INTENSAMENTE**



**INTENSAMENTE
VIVENDO**

OBRIGADO!

Direção criativa

Fito Araújo

Criação

Bárbara Lima (Redatora)

Clara Mariah (Redatora)

Marina Cavalcanti (Diretora de Arte)

Atendimento

Victória Istefany Vieira

Digital

Solange Nunes

Audiovisual

Allan Sales

Ricardo Barros

Agência

Grupo Saminina